|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **【育業応援パートナー事業 応募申請書】** | | | | | | | | | |  |
|  | **【企業・団体情報】** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | * **企業・団体名** |  | | | | |  |  |  |  |  |
|  | * **所在地** |  | | | | |  |  |  |  |  |
|  | * **従業員・職員数** |  | | | | |  |  |  |  |  |
|  | * **育業取得率** | 男性 |  | ％ | 女性 |  | ％ |  |  |  |  |
|  | * **育業平均取得日数** | 男性 |  | 日 | 女性 |  | 日 |  |  |  |  |
|  | **【オウンドメディア・SNS等情報】** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | * **オウンドメディア** | チェック ボックス アイコンがオフになっています | ホームページ | | 名称： |  | | URL： |  | |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | オウンドメディア | | 名称： |  | | URL： |  | |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | コミュニティサイト | | 名称： |  | | URL： |  | |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | 会報誌 | | 名称： |  | | URL： |  | |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | イベント | | 名称： |  | | URL： |  | |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | その他 | | 名称： |  | | URL： |  | |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
|  | * **SNS** | チェック ボックス アイコンがオフになっています | X（旧Twitter） | | アカウント名： |  | | URL： |  | |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | facebook | | アカウント名： |  | | URL： |  | |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | Instagram | | アカウント名： |  | | URL： |  | |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | YouTube | | アカウント名： |  | | URL： |  | |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | TikTok | | アカウント名： |  | | URL： |  | |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | LINE | | アカウント名： |  | | URL： |  | |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | その他 |  | アカウント名： |  | | URL： |  | |  |
|  | **【応募情報】** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | * **育業の制度・取組内容** |  | | | | | | | | |  |
|  |
|  |
|  | * **男性育業推進による好影響事例** |  | | | | | | | | |  |
|  | **■発信時の企画・**  **コンテンツ案** | ■実施時期 ■ターゲット ■広報展開の方法 ■期待される波及効果 | | | | | | | | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  | **【その他特記事項】** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | | | | | | | | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |  | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | |  |