|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **【育業応援パートナー事業 応募申請書】** |  |
|  | **【企業・団体情報】** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | * **企業・団体名**
 |  |  |  |  |  |  |
|  | * **所在地**
 |  |  |  |  |  |  |
|  | * **従業員・職員数**
 |  |  |  |  |  |  |
|  | * **育業取得率**
 | 男性 |  | ％ | 女性 |  | ％ |  |  |  |  |
|  | * **育業平均取得日数**
 | 男性 |  | 日 | 女性 |  | 日 |  |  |  |  |
|  | **【オウンドメディア・SNS等情報】** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | * **オウンドメディア**
 | チェック ボックス アイコンがオフになっています | ホームページ | 名称： |  | URL： |  |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | オウンドメディア | 名称： |  | URL： |  |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | コミュニティサイト | 名称： |  | URL： |  |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | 会報誌 | 名称： |  | URL： |  |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | イベント | 名称： |  | URL： |  |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | その他 | 名称： |  | URL： |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | * **SNS**
 | チェック ボックス アイコンがオフになっています | X（旧Twitter） | アカウント名： |  | URL： |  |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | facebook | アカウント名： |  | URL： |  |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | Instagram | アカウント名： |  | URL： |  |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | YouTube | アカウント名： |  | URL： |  |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | TikTok | アカウント名： |  | URL： |  |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | LINE | アカウント名： |  | URL： |  |  |
|  | チェック ボックス アイコンがオフになっています | その他 |  | アカウント名： |  | URL： |  |  |
|  | **【応募情報】** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | * **育業の制度・取組内容**
 |  |  |
|  |
|  |
|  | * **男性育業推進による好影響事例**
 |  |  |
|  | **■発信時の企画・****コンテンツ案** | ■実施時期■ターゲット■広報展開の方法■期待される波及効果 |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  | **【その他特記事項】** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |  |
|  |  |  |